



PATROCÍNIO



Secretaria de
Esporte, Lazer
e Juventude



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO
SEM TEMPO A PERDER

APOIO



REALIZAÇÃO





Onde estamos?

Patrocínio Brasil

Parcial até novembro



234

INCENTIVADOS
(105 ESPORTE)



15 MILHÕES BENEFICIADOS

R\$ 100 MILHÕES

+ QUALIDADE
+ IMPACTO

QUARTA-FEIRA, 15 DE MARÇO DE 2023
O ESTADO DE S. PAULO

ECO

Nicola Codugno
Presidente da Enel Brasil

‘Não tenho dúvida de que o futuro é 100% renovável’

— Ciente do potencial do Brasil, executivo vê com otimismo ‘virada’ rumo às energias eólica e solar



‘Transição energética vai gerar muitos e

SHOW BUSINESS ESG

CENÁRIOS

SONIA RACY

Com seus 30 anos de experiência no setor elétrico, e comandando há quatro anos a multinacional italiana Enel Brasil, o engenheiro mecânico Nicola Codugno

25, em São Paulo. A seguir, os principais trechos da entrevista.

Qual foi o impacto da guerra na Rússia contra a Ucrânia em termos de energia?
A Europa está mostrando uma resiliência maior do que imaginávamos com a falta do gás russo, e até acelerando sua transição energética com o desenvolvimento de mais fontes de en-



Ações da Enel Brasil envolvem público na Fórmula E

Empresa patrocinou primeiro eP da categoria em São Paulo

27 mar 2023 - 13h47 (atualizado às 13h56) [Compartilhar](#) [Ver comentários](#)



Enel Brasil fecha patrocínio à estreia da Fórmula E no mercado brasileiro

Clientes da empresa contam com condição especial na pré-venda de ingressos para o São Paulo e-Prix, que irá até a próxima segunda-feira (20)

Redação Máquina do Esporte
15 de fevereiro de 2023 11:42 42min



Brasil recebe pela primeira vez corrida de carros elétricos da categoria Formula E

Etapa da competição internacional ocorre no próximo sábado (25/03) no Sambódromo de São Paulo e terá dois pilotos brasileiros

22/03/2023
por: Ricardo Casarin



Parceria entre a Enel Brasil e a Fiesp promove exposição de carro elétrico da SP E-Prix

Com patrocínio da Enel Brasil, etapa nacional da Formula E acontece no dia 25 de março, no Sambódromo de São Paulo

Enel promoveu ações de transição energética com o público durante a Formula E



plurale
com ssc
ação cidadania ambiente



enel

Política



**Marca / Negócio
(Flagship)**

**Sociedade / Serviços
(Innovation and
Business Driver)**

**Formação
(Urban Booster)**

Política



organização dos pedidos, convocação do Comitê de Patrocínios e coleta da documentação necessária junto aos proponentes. A AP País também é responsável pela primeira análise dos projetos e aqueles que cumprem com os requisitos dos itens 4.3 e 4.4 serão levados para a decisão do comitê de patrocínios.

4.3.1. Poderão solicitar projetos:

- I. Pessoas físicas;
- II. Pessoas jurídicas de direito privado (com ou sem fins lucrativos);
- III. Órgãos ou entidades da administração pública municipal ou estadual ou federal;
- IV. Pessoas de organizações com atuação comprovada nas áreas de cultura e/ou esporte.

4.3.2. Não serão aceitos projetos:

- I. Cujo proponente (em caso de pessoa física) ou os dirigentes de organizações privadas ou da administração pública (em caso de pessoa jurídica) sejam funcionários da Enel ou parente direto ou indireto de colaborador de qualquer das empresas do Grupo Enel;
- II. Que tenham em seu escopo ou na seleção de beneficiários cunho religioso ou partidário;
- III. Esportivos para patrocínio de atletas federados individuais ou clubes de modalidades de alto rendimento, associados a uma federação esportiva, para fins exclusivos de participação individual ou coletiva em competições oficiais.
- IV. Culturais para patrocínio comercial de artistas de renome ou escolas de samba;
- V. Projetos autorais.

**Toda grande
ideia, bem
elaborada,
encontra fontes
de financiamento**



Dicas de ouro:



- Não esconda o patrocinador, sua grande ideia não existe sem ele.
- Valorize e cumpra rigorosamente as contrapartidas.
- Surpreenda!
- Tenha cotas bem definidas: Naming rights, Apresenta, Master, Patrocínio, Apoio.



Dicas de ouro:



- **Conheça a área de abrangência e a política do patrocinador e faça propostas customizadas.**
- **Tenha um plano consistente e estruturado de promoção e comunicação do projeto (on e off-line) – parcerias de mídia / influenciadores.**
- **Olhar institucional: entenda as prioridades do patrocinador e participe da estratégia.**
- **Promova periodicamente os resultados (eventos, relatórios, posts).**

Dicas de ouro:



Dicas de ouro:



Patrocínio + índice de positividade .MAP

Mês de Setembro (última análise)

Festival Enel Por Você em SP impulsiona presença e positividade no estado.

Repercussão do Festival Enel Por Você conquista top 1 pelo terceiro mês consecutivo, com 30% do impacto total. Edições no RJ somaram maior participação (69%) em comparação a SP (31%).

Influenciadores orgânicos: artistas e influenciadores compartilharam shows, tour e experiências pelas atrações do festival com destaque para: ônibus elétrico, alerta sobre pipas nas redes, oficinas do grafite e plantio de mudas.

| Ativações | Impacto | Inserções |
|----------------------------------|-----------------|-------------|
| Festival Enel Por Você | 816.94 | 186 |
| Intercolegial | 445.30 | 52 |
| Cine+ | 247.43 | 152 |
| ID:Rio 22/23 | 221.22 | 88 |
| Festival DFB | 220.34 | 137 |
| eMuseu do Esporte | 159.50 | 74 |
| Festival Jazz & Blues | 123.06 | 59 |
| Energia para Vencer | 122.35 | 17 |
| Braços Abertos | 121.83 | 55 |
| Afrogames | 108.15 | 25 |
| Mestre & Aprendiz | 106.90 | 35 |
| Festival Circo do Ceará | 85.80 | 46 |
| Energia para Ler | 78.60 | 37 |
| Exposição Meu Lugar | 76.40 | 42 |
| Orquestra Mariuccia Iacovino | 68.62 | 30 |
| Encontro Sustentabilidade-Palmas | 59.90 | 37 |
| Encontro Mestre & Aprendiz | 59.22 | 25 |
| Grão de Areia | 57.33 | 23 |
| Mestre e Aprendiz | 56.10 | 13 |
| Total | 4.776,27 | 1929 |



giselle.oliveira@enel.com

(21) 96892-9232