

# Atuação da Vale em Leis de Incentivo



VALE



# Leis de Incentivo – principais características

Leis de incentivo fiscal são instrumentos de políticas públicas para fomentar iniciativas nas áreas social, de cultura, saúde e esporte. O governo renuncia a uma parte dos recursos que receberia diretamente das empresas, para que os mesmos sejam aportados em iniciativas em benefício da sociedade. Os recursos incentivados são considerados recursos públicos.



	Cultura /Audiovisual	Esporte	FIA	Fundos do Idoso	Pronon*	Pronas/PCD*
Limite(%)	4% do IRPJ	2% do IRPJ (2023)	1% do IRPJ devido para <u>cada</u> Lei			
Objeto	Atividades culturais; preservação de patrimônio; obras cinematográficas e audiovisuais	Atividades esportivas	Defesa dos direitos da criança e do adolescente	Defesa dos direitos do idoso	Prevenção e combate ao câncer	Prevenção e reabilitação de pessoas com deficiência
Regulador**	Ministério da Cultura	Ministério do Esporte	Conselhos da Criança e Adolescente	Conselhos do Idoso	Ministério da Saúde	
Escolha de Projetos	Empresa seleciona projeto e monitora sua aprovação junto ao Ministério da Cultura	Empresa escolhe projeto (após aprovado pelo Ministério do Esporte)	Empresas elegem os conselhos nos quais irão investir e os conselhos deliberam sobre o uso dos recursos (projetos)		Empresa escolhe projeto (após aprovado pelo Min. Saúde)	
Visibilidade Institucional	Patrocínio (legislação <u>prevê</u> visibilidade da marca)	Patrocínio (legislação <u>prevê</u> visibilidade da marca)	Doação (legislação <u>não prevê</u> visibilidade da marca)			

\*ICMS Estadual – A Vale não possui operação credora desse imposto nos Estados onde atua, impossibilitando o uso de Leis Estaduais de Incentivo.

\*\*Aprovam os projetos e controlam a prestação de contas destes. Os Conselhos são regulados pelo Ministério Público e Tribunal de Contas.

# Estratégia de atuação Lei do Esporte

Processo alinhado com representantes internos da Vale nos territórios de atuação.

Para conhecer a estratégia da Vale para a Lei de Incentivo ao Esporte é preciso compreender que ao fazer a destinação incentivada, a empresa prioriza as comunidades nas quais está inserida, promovendo uma associação afetiva da comunidade com a marca Vale. Contribuímos assim com momentos de educação e lazer, fortalecendo a relação da empresa com as instituições, os beneficiados e outros públicos envolvidos no processo.

**A estratégia é priorizar o esporte como ferramenta de inclusão.**

---



**Relacionamento com públicos de interesse**

A escolha dos projetos com foco em relacionamento com públicos de interesse.

**Atuação social**

Para a escolha dos projetos com foco na atuação social, com definição de premissas e critérios.

# Premissas e critérios

Para dar maior clareza e construir uma lógica justa e aplicável a todos os territórios, foram definidos premissas e critérios para a seleção dos projetos a serem patrocinados.

- 1** | Premissas para seleção dos projetos - Condições gerais obrigatórias necessárias pelo projeto, para participação da seleção. Ex: Projeto ser desenvolvido em área de atuação/interesse da Vale
- 2** | Critérios técnicos de Seleção com pontuação - Aplicados aos projetos que atenderam às premissas, gerando um processo classificatório por entidade, por região de atuação. Ex: Sede da instituição em município de atuação Vale
- 3** | Critério de desempate utilizados em projetos com igual pontuação
- 4** | Calibragem – reclassificação de projetos conforme oferta/necessidade em determinada região.



# Visão geral do processo

Abaixo encontra-se um fluxo resumido das etapas de destinação e acompanhamento dos projetos que são selecionados através da Lei do Esporte.



## Projetos Lei do Esporte



Estimativas e projeções -Tributário

Montante disponível definido

Processo permanente : Acompanhamento do uso dos recursos e revisão do processo interno

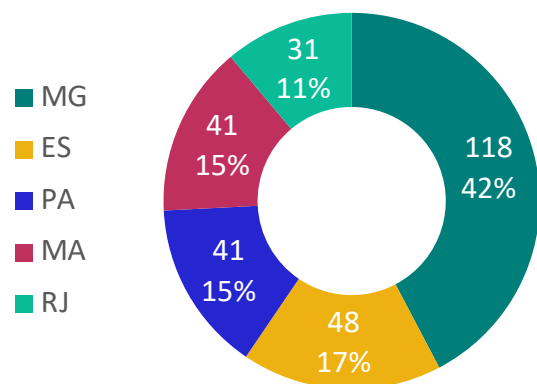
 Territórios Vale  
 Fundação Vale

# Valores aportados

Total 2022: R\$ 70,7 M – 86 projetos

No iniciativas de esporte por estado\*

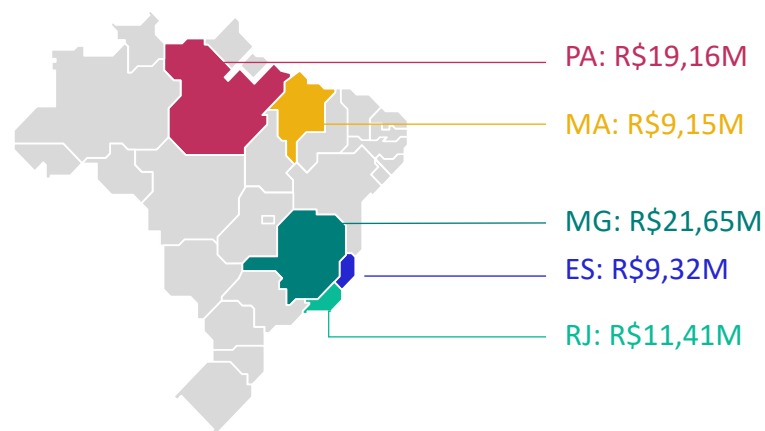
Total 279



\*Sujeito a alteração em função de negociação com proponentes e territórios

Valor de iniciativas por Estado

Total R\$70,7M



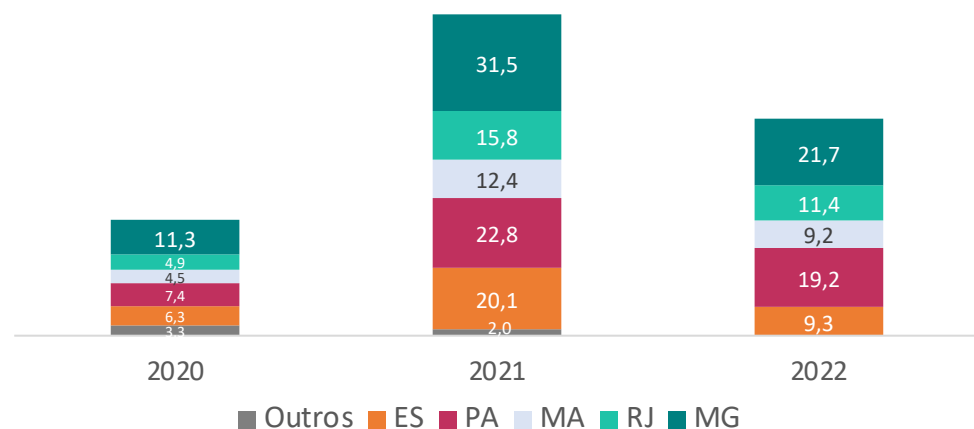
## Histórico de aportes - 2020 a 2022

Total aportado nos últimos 3 anos: R\$ 213,1 M

Divisão por Ano (R\$ M)






Divisão por Estado (R\$ M)



# Municípios com Iniciativas de Esporte (execução 2023\*)

MG (64)			MA (24)	ES (10)	PA (11)
Abaeté	Igarapé	Periquito	Açailândia	Aracruz	Água Azul do Norte
Aimorés	Ipatinga	Pequi	Alto Alegre do Pindaré	Baixo Guandu	Belém
Antônio Dias	Itabira	Pompéu	Anajatuba	Cariacica	Bom Jesus do Tocantins
Barão de Cocais	Itabirito	Resplendor	Arari	Colatina	Canaã dos Carajás
Bela Vista de Minas	Itueta	Rio Acima	Bacabeira	Fundão	Curionópolis
Belo Horizonte	Jaíba	Rio Piracicaba	Bom Jardim	Ibiraçu	Eldorado do Carajás
Belo Oriente	Jeceaba	Sabará	Bom Jesus das Selvas	João Neiva	Marabá
Belo Vale	João Monlevade	Santa Bárbara	Buriticupu	Serra	Ourilândia do Norte
Betim	Juatuaba	Santa Luzia	Cidelândia	Vila Velha	Parauapebas
Biquinhas	Maravilhas	Santa Maria de Itabira	Igarapé do Meio	Vitória	São Felix do Xingu
Brumadinho	Mariana	Santa Santana do Paraíso	Itapecuru-mirim		Tucumã
Caetanópolis	Mario Campos	São Gonçalo do Abaeté	Itinga do Maranhão		
Caeté	Mateus Leme	São Gonçalo Rio Abaixo	Miranda do Norte	RJ (3)	
Catas Altas	Morada Nova	São Joaquim de Bicas	Monção	Itaguaí	
Congonhas	Naque	São José da Varginha	Pindaré Mirim	Mangaratiba	
Conselheiro Pena	Nova Era	Timóteo	Santa Inês	Rio de Janeiro	
Coronel Fabriciano	Nova Lima	Três Marias	Santa Rita		
Curvelo	Ouro Branco	Tumiritinga	São Francisco do Brejão		
Esmeraldas	Ouro Preto		São Luís		
Felixlândia	Paineiras		São Pedro da Água Branca		
Florestal	Pará de Minas		Santa Luzia		
Fortuna de Minas	Paraopeba		Tufilândia		
Governador Valadares	Papagaio		Vila Nova dos Martírios		
			Vitória do Mearim		

-  Ciclos 2022 e 2023
-  Ciclos 2020 e 2021
-  Sem Projeto Esportivo

Nos ciclos de 2020/2021/2022/2023 tivemos atuação de projetos em 107 municípios

Total: 114  
municípios

# Lei do Esporte – Principais resultados

Somos a empresa que mais destina recursos incentivados para Lei do Esporte.

## Esporte (2020 a 2022)

**217** projetos patrocinados

com aporte de **R\$ 212,3 M** nos últimos 3 anos

**+ 115** MUNICÍPIOS

com iniciativas de esporte sendo desenvolvidas

**+ 187 mil**

PESSOAS beneficiadas

**+ 2,4 mil**

EMPREGOS GERADOS



## Esporte (2023 – processo em andamento)

**128** projetos em seleção final

com aporte previsto de **R\$ 110,8 M**

Sendo:

- **52 PROJÉTOS** com aporte de até **R\$ 500 MIL**
  - Acumulado 2020 a 2023: **138 projetos**
- **39 PROJÉTOS** com aporte entre **R\$ 500 MIL e R\$ 1 M**
  - Acumulado 2020 a 2023: **102 projetos**
- **20 PROJÉTOS** com aporte entre **R\$ 1 M e R\$ 1,5 M**
  - Acumulado 2020 a 2023: **49 projetos**
- **17 PROJÉTOS** com aporte maior que **R\$ 1,5 M**
  - Acumulado 2020 a 2023: **56 projetos**



# Lei do Esporte – Principais resultados

A partir da seleção amostral de projetos em andamento, fizemos um levantamento do perfil do público beneficiado pelos projetos. Os resultados podem ser vistos abaixo.

## Perfil socioeconômico

**+ 21 mil**  
PARTICIPANTES de 15  
INSTITUIÇÕES analisadas

**228** EMPREGOS  
GERADOS  
pelos projetos

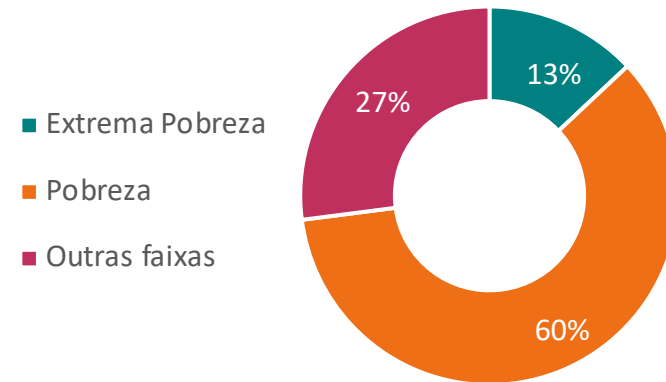
**70%** dos  
participantes  
são pessoas **PRETAS E PARDAS**

**66%** dos  
participantes  
moram em **ZONA URBANA**

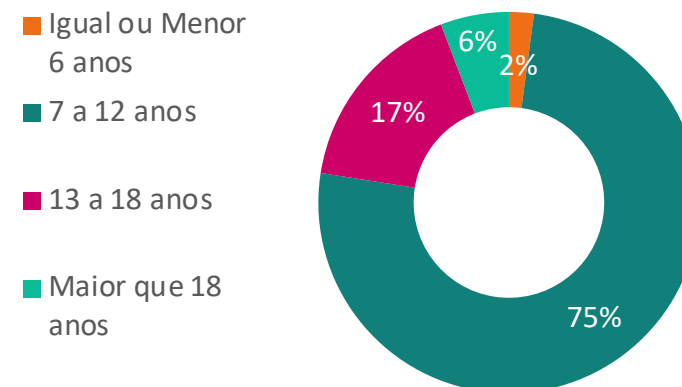
**44%**  
representa o público  
**FEMININO** beneficiado  
pelos projetos

**95%**  
são estudantes da **REDE  
PÚBLICA DE ENSINO**

## Renda



## Faixa etária



# Reconhecimento e reputação



## Comenda Incentivadores do Esporte da Câmara dos Deputados

Concedida às empresas que mais investiram no esporte nacional durante os dois últimos anos – Vale ocupa a 1ª posição.



## Taça das Favelas

## Corrida Mano Down (MG)



## Caminhos da Coletividade (MG)



Além do tatame

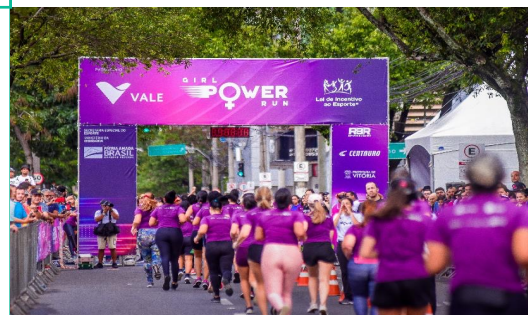
Ajudôu – Patrocínio Vale no Esporte é abordado na série “Caminhos da Coletividade” em Minas Gerais

## Caminhos da Coletividade (ES)



Caminhos da Coletividade - ES - Instituto Anderson Varejão

Instituto Anderson Varejão – Patrocínio Vale no Esporte é abordado na série “Caminhos da Coletividade” no Espírito Santo



## Corrida Girl Power (ES)

## Projeto Futebol de Rua (PA)



# Exemplo de articulação de projetos patrocinados



**Organizadora de corridas de rua**  
Arrecadou e comprou  
443 pares de tênis

**Doação como  
contrapartida**



**Projeto Pernas pra que  
te quero**

**12 comunidades quilombolas  
maranhenses:**  
Queluz, Pedrinhas Associação,  
Pedrinhas Clube de Mães, Canta  
Galo, Jaibara dos Nogueiras, Oiteiro  
dos Nogueiras, Jaibara dos  
Rodrigues, Santa Helena, Ribeiro,  
Monge Belo, Vila Fé em Deus e  
Cariongo

**Estação Conhecimento Arari**  
Proporcionou um dia de integração  
com as crianças quilombolas



**Atividade integradora**

# Curso Lei de Incentivo ao Esporte

Lançado em 30/05/2022

## Comunicação

- Mídias Digitais
- Imprensa
- Comunicação com empregados
- Kit Comunidade



## Resultados – Nov 2023

5.170 / total de inscritos

426 pessoas/instituições concluíram

- 4 novos proponentes formados pelo curso com projetos aprovados:

Instituição	UF	Município de origem
ASDUR	PA	Eldorado dos Carajás
Atlético Tucumã	PA	Tucumã
Associação Atlética Jaíba	MG	Jaíba
ABECCA	MG	Abaeté

## Formação Presencial IDEC

- Formação 6 municípios
- 700 participantes - aproximadamente

## Previsão 2024

- 13 municípios a definir



FUNDAÇÃO  
VALE

